

juli 2024

Samenwerking tussen AI-oplossingen en gastvrij menselijk contact

Aanleiding:

De communicatieontwikkelingen gaan snel; er komen steeds meer mogelijkheden om AI in te zetten bij communicatie met grotere en diversere doelgroepen. Voor de overheid is communicatie met inwoners in allerlei rollen essentieel en dienstverlening is dan ook heel belangrijk. Wat vooral belangrijk is, is dat communicatie klopt, helder is en begrijpelijk. Met AI-oplossingen zijn teksten en brieven in allerlei talen en gericht op een diverse groep ontvangers zodanig te maken, dat overheidscommunicatie en inwoners elkaar beter begrijpen en dichter bij elkaar komen.

Er blijft in de dienstverlening van de overheid en ook op andere maatschappelijke plekken als in de zorg, het onderwijs en elders, altijd een belang van persoonlijk contact en persoonlijke communicatie. Uiteindelijk zijn mensen in de basis gericht op menselijk contact en is een gezonde balans en mix van digitale en persoonlijke oplossingen uitermate geschikt om hieraan tegemoet te komen.

Doel:

Gastvrijbedrijf Training en Communicatie sluit aan op de AI-mogelijkheden met communicatie-/participatieadvies en communicatietraining om bewuster te communiceren in klantcontact. De trainingen en adviezen richten zich op bewustwording van houding, gedrag en communicatiepatronen, -keuzes en taal. Alles waar persoonlijk contact over gaat.

Wat kun je verwachten?

-Gastvrijbedrijf Training en Communicatie werkt met een team mensen, die ervaring hebben met medewerkers en doelgroepen van de overheid, in het ruimtelijk en sociaal domein en in het zorglandschap.

-Procesbegeleiding, projectmanagement, communicatie-/participatieadvies, contentbeheer en -plaatsing, sociale media en communicatietrainingen, klantreis ontwikkeling en communicatieadvies en -kanalen/-middelen op de touch points in die klantreis.

-Bij communicatietrainingen levert Gastvrijbedrijf een basistraining over hoe communicatie tussen mensen werkt, hoe je aansluit bij de ander, verbinding kunt maken en betere resultaten haalt uit contact, effectiever en efficiënter samenwerkt, gebruik maakt van voorkeurspatronen in communicatie en belemmerende overtuigingen zichtbaar maakt, onbedoelde vooringenomenheid.

-Taalpatronen en het inzetten van taal bij digitale en persoonlijke taal maakt veel verschil. Intonatie en fysiologie maken taalbegrip en -gebruik compleet.

-Gesprekstrainingen in tweegesprekken/slecht nieuwsgesprekken/motiverende gesprekken, nee-zeggen, feedback en complimenten geven.

-Het team kan ook inhoud van boodschappen voor AI-doeleinden voorbereiden en aanbieden. Aansluitend kan per vraag, organisatie en situatie gekeken worden wanneer AI-oplossingen werken en voor wie en welke doelgroepen met persoonlijke communicatie (aanvullend) bediend kunnen worden, zodat het meest optimale resultaat wordt behaald.

-Een ideale mix in een dienstverleningsconcept van overheidsorganisaties.

-Gastvrijheidscommunicatietrainingen voor non-profit en overheidsorganisaties voor medewerkers met klantcontact, dus met collega's intern, bestuurders intern/extern, inwoners, ondernemers, organisaties (cliënten/patiënten). In bewustwording, gedrag en vaardigheden.

Inschakelen:

Gastvrijbedrijf Training & Communicatie is direct te benaderen. Of via partners in AI-oplossingen om in navolging op elkaars trajecten of in samenwerking met elkaar maatwerktrajecten te doen. Dit betekent inventariseren, analyseren, adviseren, organiseren, uitvoeren, evalueren en borgen.

Voor informatie kun je mij benaderen:

Gastvrijbedrijf Training & Communicatie

Jeanet Tromp, eigenaar

Marcomadviseur, (Nlp/Comptia)trainer

Voor maatschappelijke organisaties

Url: www.gastvrijbedrijf.nl

e-mail: info@gastvrijbedrijf.nl

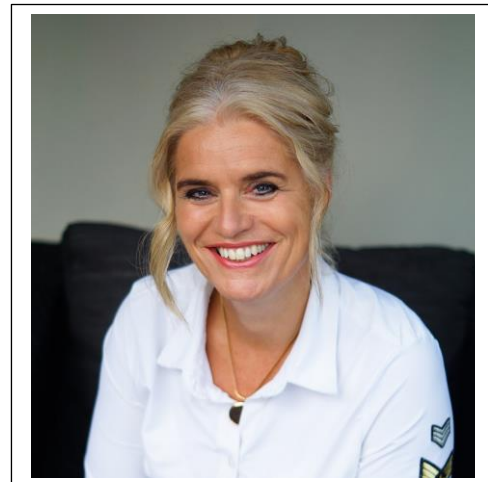
WhatsApp: 06-444 564 15

Jeanet Heinen,

Belevingscommunicator en trainer



Tel: 06 44456415



[Website](http://www.gastvrijbedrijf.nl) | [Linkedin](#) | [Instagram](#)